Índice de CONFIANZA de MÉXICO

Q3 2026

VISTAGE



ÍNDICE DE
Confianza de México

Q3 2026

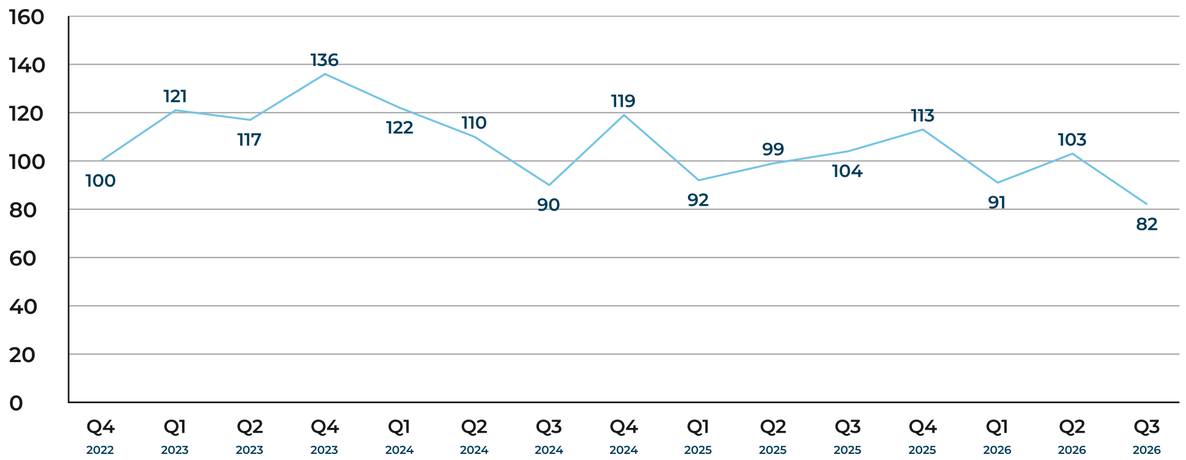
El Índice de Confianza Vistage México cerró en 82 puntos al cierre del tercer trimestre 2026, su nivel más bajo desde el inicio de la serie. Vale destacar que en este período se reporta una caída de 21 puntos en comparación con el segundo trimestre 2026, que culminó en 103 puntos.

En términos generales, la visión de los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos es de poca confianza en la recuperación económica mexicana durante los próximos meses.

Si bien el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) reportó un crecimiento de 0.9% de la actividad económica entre julio y septiembre pasado y de un 3.2% de crecimiento anual, los líderes empresariales todavía no perciben señales claras que les lleven a aumentar sus niveles de inversión en activos fijos, ni tampoco sus plantillas de trabajadores.

Los líderes empresariales encuestados siguen de cerca que las remesas acumuladas en 2026 superan las del año pasado. Un grupo importante confía en que la facturación de sus empresas crezca, aunque las expectativas sobre la rentabilidad están divididas. Otro elemento a seguir de cerca son las negociaciones arancelarias entre México y Estados Unidos.

Examinemos ahora cuáles fueron las percepciones de los líderes empresariales mexicanos sobre el panorama económico durante el tercer trimestre de 2026.



Este sondeo refleja las respuestas de 126 líderes empresariales mexicanos. Las encuestas se realizaron de forma online a mediados de octubre 2026, por lo que reflejan la opinión general sobre la economía para el Q3 de 2026.





ÍNDICE DE
Confianza de México

Q3 2026

A continuación, conoceremos el detalle de las percepciones de los líderes empresariales consultados en cuanto al panorama económico del tercer trimestre de 2026:

Indicadores Generales

ECONOMÍA

12%
de los empresarios piensa que la economía mexicana ha mejorado comparado al año anterior.

8%
de los empresarios espera que la economía mejore en los próximos 12 meses.

CRECIMIENTO

30%
de los empresarios cree que la rentabilidad de su empresa mejorará en los próximos 12 meses.

41%
de los empresarios confía que la facturación de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.

INVERSIÓN

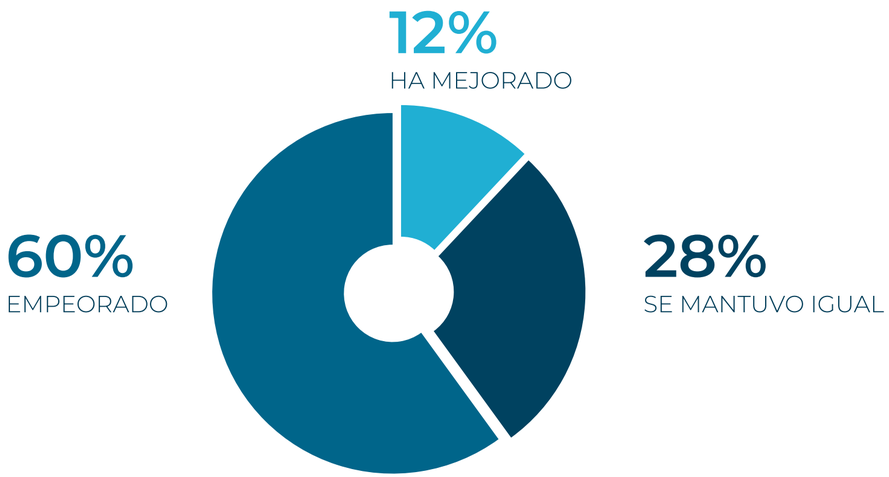
17%
de los empresarios espera que la inversión en activos fijos aumente en los próximos 12 meses.

16%
de los empresarios confía que el total de colaboradores que tiene actualmente en su empresa será mayor en los próximos 12 meses

VEAMOS EN DETALLE SUS APRECIACIONES

Expectativa

1) En comparación con el año anterior, ¿cómo considera que ha cambiado la economía mexicana en general?



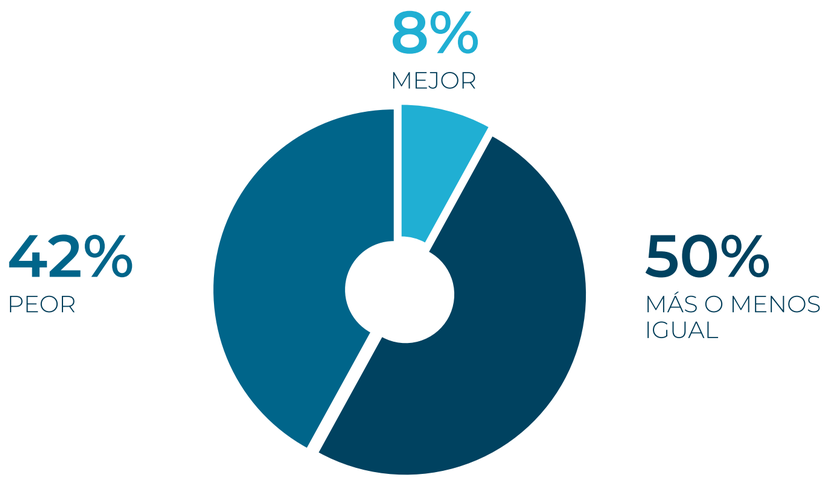
La mayoría de los líderes empresariales encuestados (60%) percibió un ritmo más lento de la actividad económica general entre julio y septiembre 2026, en comparación con el mismo período del año anterior. Mientras que otro grupo de dueños de empresas y gerentes generales (28%) tuvo una visión más neutral al apuntar que el escenario económico se mantuvo igual a 2025.

Estas percepciones pueden variar según el sector económico al que pertenece cada compañía, como muestran los datos oficiales de crecimiento.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) de México reportó, en su estimación oportuna, 0.9% de crecimiento económico al cierre del tercer trimestre de 2026, con participaciones diferentes por sectores económicos.

El área comercial y de servicios con su avance de 1.1% impulsó el Producto Interno Bruto (PIB) en el tercer trimestre. Las actividades industriales (construcción, manufactura y generación de energía) avanzaron 0.8% entre julio y septiembre 2026. Mientras que las actividades agropecuarias cayeron 0.4% en el mismo período.

2) ¿Cómo cree que estará la economía de México dentro de los próximos 12 meses?

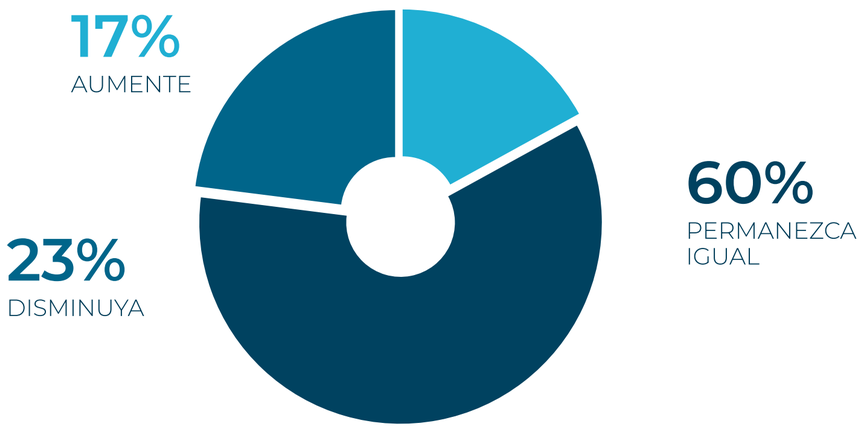


La mitad de los dueños de empresas y ejecutivos encuestados (50%) espera que la economía se mantenga más o menos igual durante los próximos 12 meses, mientras que otro grupo nutrido de empresarios (42%) anticipa que empeorará el panorama económico. Solo 8% de los encuestados considera que la economía estará mejor para el próximo año.

Quienes le apuestan a una mejora coinciden con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), que actualizó su proyección a 1.6% de crecimiento en México al cierre de 2026 y 2.2% para 2027. Aunque el organismo también señaló que el PIB mexicano, al igual que el resto de América Latina, puede verse afectado por los precios internacionales de las materias primas y la evolución de la demanda mundial.

Inversiones

3) En los próximos 12 meses, ¿qué espera que ocurra con la inversión en activos fijos total de su empresa?

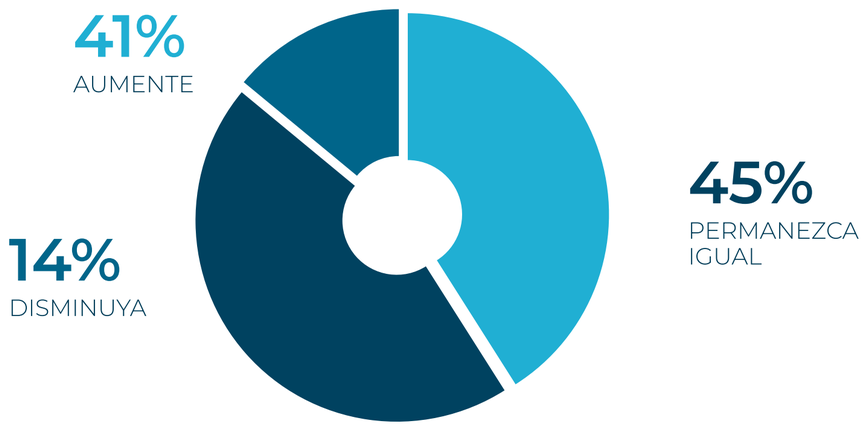


La amplia mayoría de los líderes empresariales encuestados (60%) afirman que serán cautelosos con la inversión que harán en sus compañías durante los próximos meses. Otro grupo de los dueños de empresas anticipa que reducirá su inversión (23%).

Aunque vale la pena destacar la apuesta de un grupo pequeño de los líderes empresariales (17%) que sí tiene planeado seguir adelante con un incremento de sus inversiones en activos fijos. Estas nuevas inversiones parecen muy relacionadas con la apuesta de la tecnología como pilar de crecimiento, algo que ya reportaba el informe de "Perspectivas de la Alta Dirección en México 2026. Innovación y resiliencia ante la disrupción constante" de KPMG México.

Facturación

4) ¿Cómo espera que evolucione la facturación de su empresa en los próximos 12 meses?



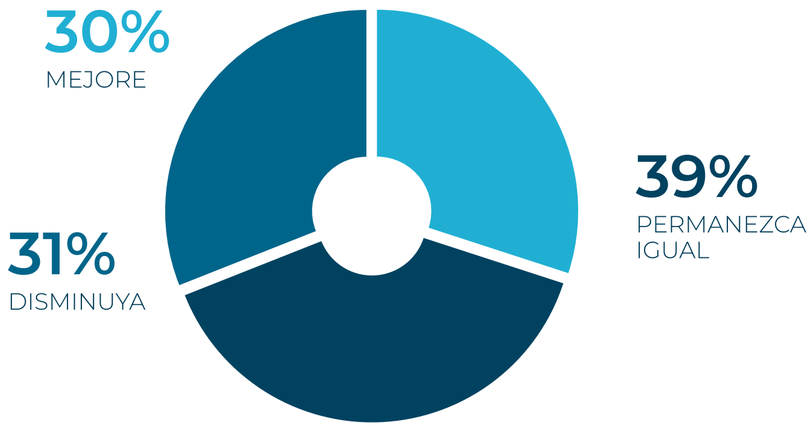
Un nutrido grupo de los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos encuestados (41%) le apuesta a que sus ventas crezcan en los próximos 12 meses. Sin embargo, la respuesta más frecuente (45%) es que la facturación se mantenga igual.

Un factor clave para sostener el consumo y, por ende, las ventas de estas empresas se relaciona con el volumen de las remesas enviadas a México. Estos envíos de dinero acumularon 41,802 millones de dólares entre enero y agosto 2026, de acuerdo con las estadísticas del Banco de México. Esto representa un avance frente a los 40,903 millones de dólares sumados en el mismo período de 2025. Sin embargo, en agosto las remesas cayeron 3.6% anual, por lo que conviene seguir de cerca su evolución de cara al trimestre final de 2026.

VISTAGE

Crecimiento

5) En los próximos 12 meses, ¿cómo espera que cambie la rentabilidad de su empresa?

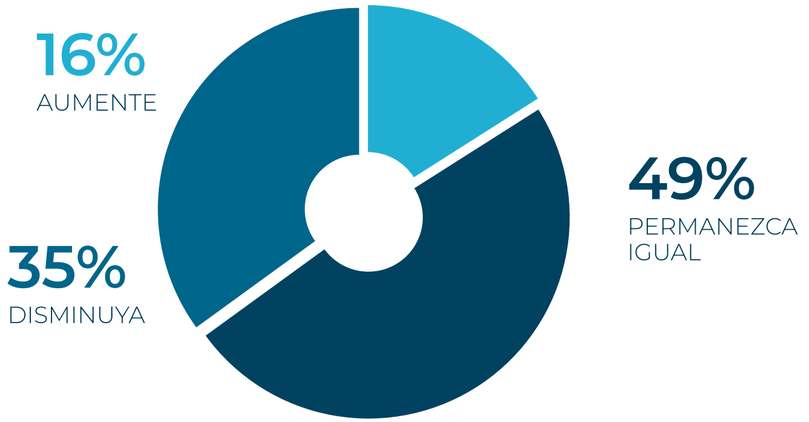


Los líderes empresariales encuestados se dividen cuando se les pregunta por la rentabilidad de sus empresas: 30% espera que mejore, 31% que disminuya y 39% que se mantenga igual.

Las diferencias en las percepciones de los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos varían en función de sus sectores económicos y de la forma en que sus compañías están preparadas para aprovechar la integración comercial con los Estados Unidos y aumentar su rentabilidad en los próximos meses. En especial, en el marco de las negociaciones de un acuerdo arancelario entre México y Estados Unidos.

Equipo RRHH

6) ¿Cómo espera que varíe el número total de empleados de su empresa en los próximos 12 meses?



Casi la mitad de los líderes empresariales (49%) tiene planeado mantener sus plantillas de trabajadores actuales en los próximos 12 meses. Sin embargo, quienes anticipan reducir personal subieron a 35% de los encuestados frente a 13% en el segundo trimestre. Esto confirma que la creación de nuevos puestos de trabajo por parte de las empresas privadas mexicanas se mantiene lenta en lo que va del año.

La Encuesta Nacional de Empleo y Ocupación (ENOE) publicada en agosto de 2026 también mostró una reducción en la cantidad de personas empleadas en sectores claves: agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca (279,000) y servicios profesionales, financieros y corporativos (190,000).

En definitiva, los líderes empresariales mexicanos son poco optimistas en relación a la recuperación económica para los próximos meses. Al punto de que la proporción que espera un aumento en la facturación (41%) y una mejora en la rentabilidad (30%) se encuentra por debajo de lo registrado en el segundo trimestre (59% y 46%, respectivamente).

VISTAGE

VISTAGE es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los Números Uno.

Nacida en EE.UU. en 1957, está presente en 40 países, con una red mundial de más de 45.000 Miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Argentina, Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Dinamarca, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Finlandia, Gibraltar, Hong Kong, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, Malta, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Paraguay, Perú, Portugal, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Reino Unido, Tailandia, Uruguay, etc.

Más info en **vistage.com.mx/indice-confianza-vistage**

Vistage México
Campos Elíseos 403, Piso 5 oficina 5008, Polanco II sección,
Miguel Hidalgo 11530, Ciudad de México.

info@vistage.com.mx www.vistage.com.mx

Síguenos en