

Índice de  
**CONFIANZA**  
de **MÉXICO**

Q1 2026

**VISTAGE**

# ÍNDICE DE Confianza de México

Q1 2026

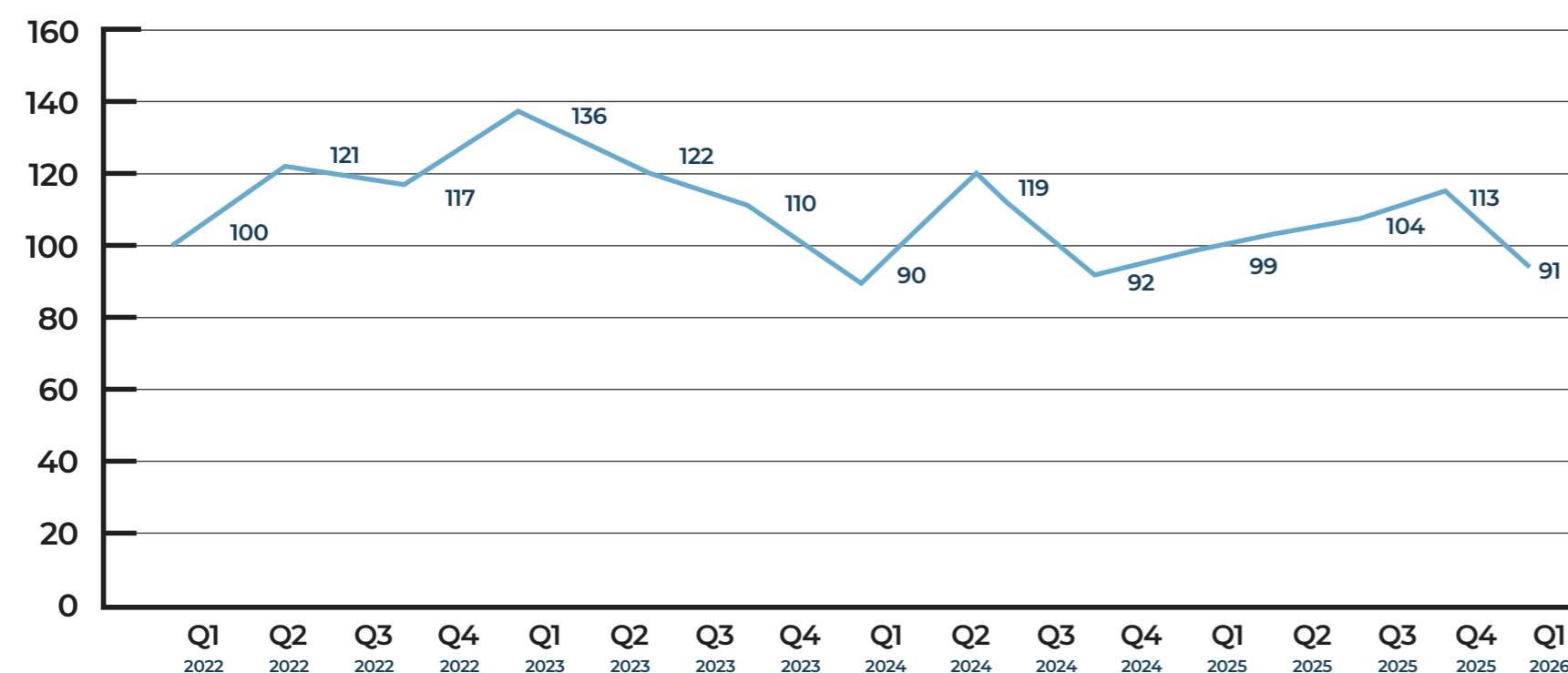
Al cierre del primer trimestre 2026, los líderes empresariales mexicanos se muestran poco confiados sobre el dinamismo de la economía para los próximos meses de este año.

El **Índice de Confianza Vistage México** culminó en 91 puntos entre enero y marzo 2026, lo que supone una caída pronunciada de 22 puntos frente al trimestre anterior. Aunque vale destacar que se encuentra en un nivel similar a la confianza para el primer trimestre 2025, cuando las expectativas empresariales también comenzaron a la baja (92 puntos de confianza).

La evaluación de los CEOs y ejecutivos mexicanos está atada a la contracción económica generalizada en los tres sectores económicos (agricultura, manufactura y comercio y servicios) durante el primer trimestre 2026. La incertidumbre alrededor de las demandas externas e internas y la poca confianza sobre un plan estatal para atraer nuevas inversiones son otro de los factores considerados por los empresarios.

La celebración de algunos partidos de la Copa Mundial de Fútbol FIFA 2026 a finales del segundo trimestre forman parte de las expectativas positivas que manejan los CEOs mexicanos, en especial para aquellos con negocios asociados al sector turístico, servicios y alimentación.

Aquí les presentamos las percepciones de los líderes empresariales mexicanos sobre el panorama económico al cierre de este primer trimestre de 2026.



*Este sondeo refleja las respuestas de miembros de Vistage México, directores generales, ejecutivos y dueños de empresas en su mayoría consideradas medianas. Las encuestas se realizaron de forma online a finales de abril 2026, por lo que reflejan la opinión general sobre la economía para el Q1 de 2026.*

VISTAGE





# ÍNDICE DE Confianza de México

Q1 2026

A continuación, conoceremos el detalle de las percepciones de los CEOs de Vistage México consultados en cuanto al panorama económico del primer trimestre de 2026:

## Indicadores Generales

### ECONOMÍA

**30%**

de los empresarios piensa que la economía mexicana se ha mantenido igual comparado al año anterior.

**52%**

de los empresarios espera que la economía se mantenga igual en los próximos 12 meses.

### CRECIMIENTO

**43%**

de los empresarios cree que la rentabilidad de su empresa mejorará en los próximos 12 meses.

**62%**

de los empresarios confía que la facturación de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.

### INVERSIÓN

**25%**

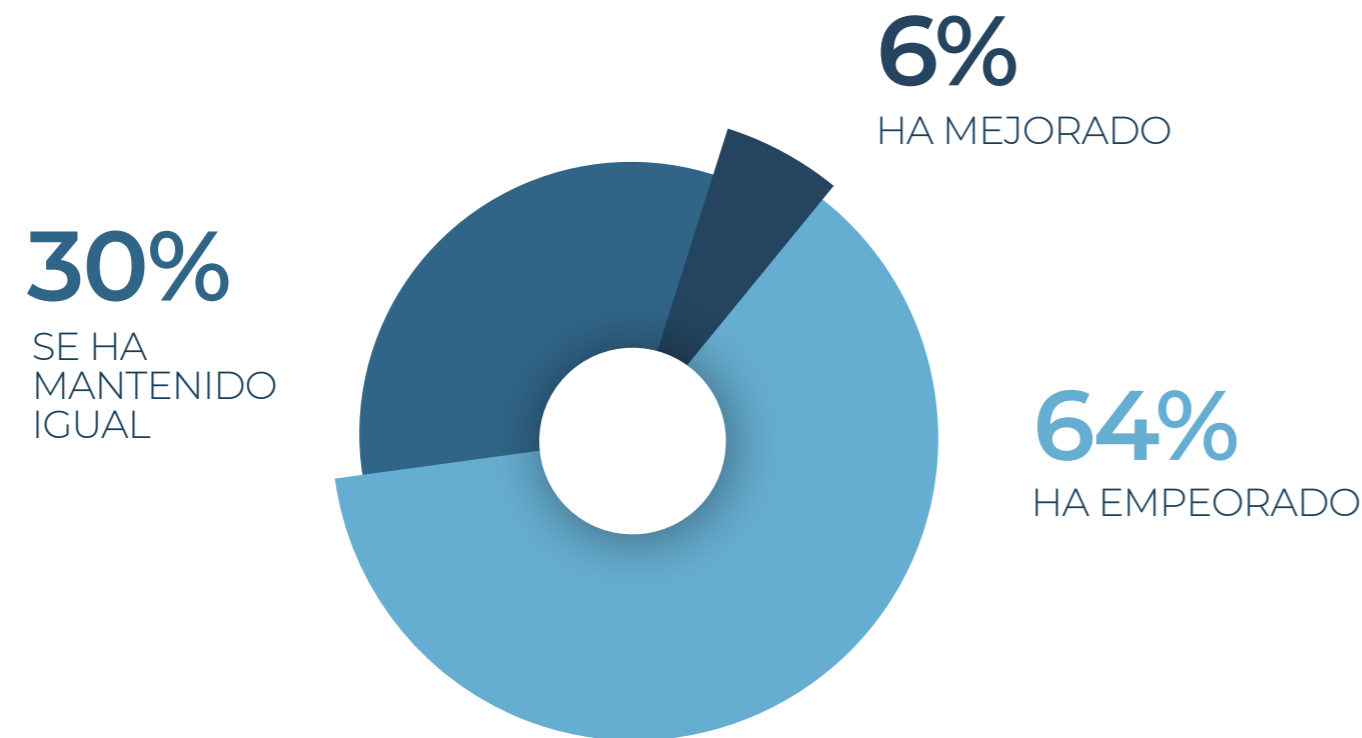
de los empresarios espera que la inversión en activos fijos aumente en los próximos 12 meses.

**22%**

de los empresarios confía que el total de colaboradores que tiene actualmente en su empresa será mayor en los próximos 12 meses.

## VEAMOS EN DETALLE **SUS APRECIACIONES**

1) En comparación con el año anterior, **¿La economía mexicana (en general) ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?**



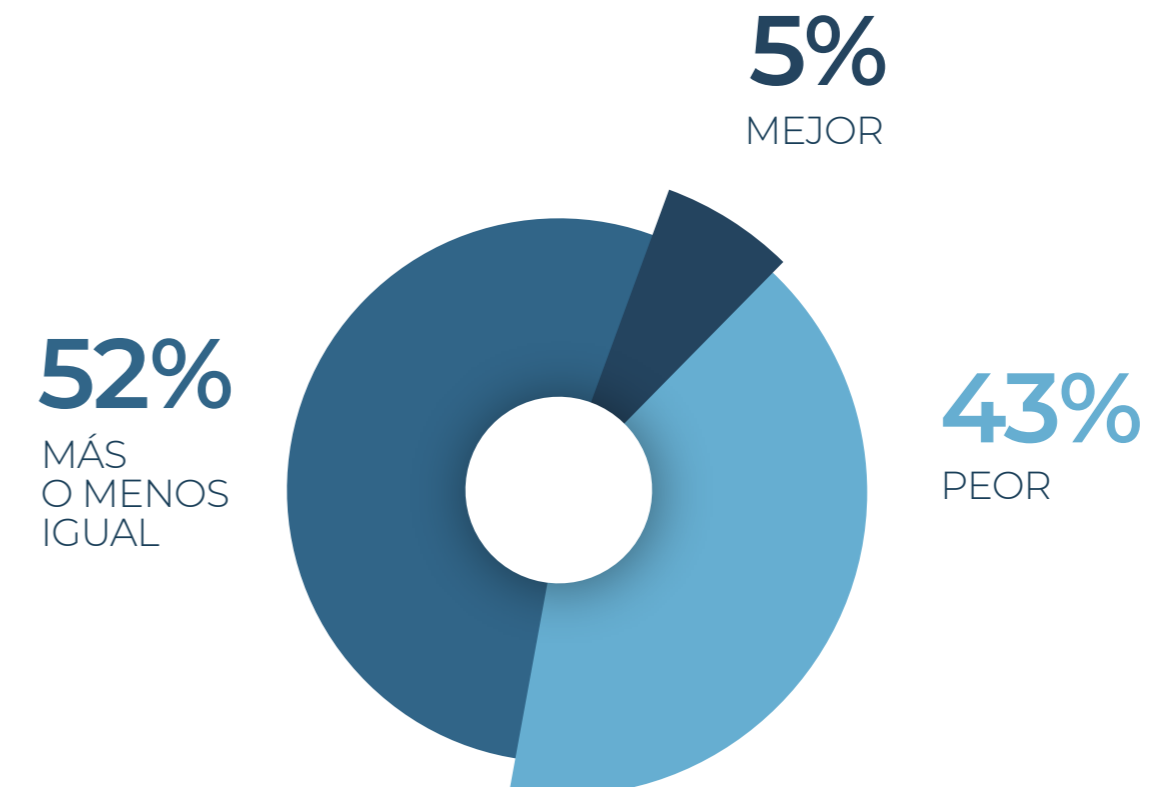
La amplia mayoría de los líderes empresariales de **Vistage México** (64%) percibió un retroceso en las condiciones económicas alrededor de sus negocios entre enero y marzo pasado. Esta visión es muy consistente con los reportes económicos del primer trimestre de 2026.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) reportó **una contracción de 0,8%** del Producto Interno Bruto (PIB) para el primer trimestre 2026, en comparación con el trimestre anterior.

Este balance general está relacionado con un escenario de alta incertidumbre alrededor de los precios energéticos, una desaceleración de la demanda externa y un menor dinamismo general en el sector manufacturero.

### ✓ **Expectativa**

2) Durante los próximos 12 meses **¿Espera que la economía mexicana esté mejor, más o menos igual o peor que ahora?**



Las proyecciones de los CEOs mexicanos están muy divididas entre quienes confían en que la economía mexicana pueda recibir algunos impulsos para mantener el ritmo lento (52%) y entre quienes son más escépticos (43%) en que se pueda evitar una contracción económica de mayores dimensiones.

Los dueños de empresas, directores generales y ejecutivos más optimistas proyectan que la realización de la Copa Mundial de Fútbol FIFA 2026 pueda darle un impulso general al consumo y al sector de los servicios para compensar la ralentización.

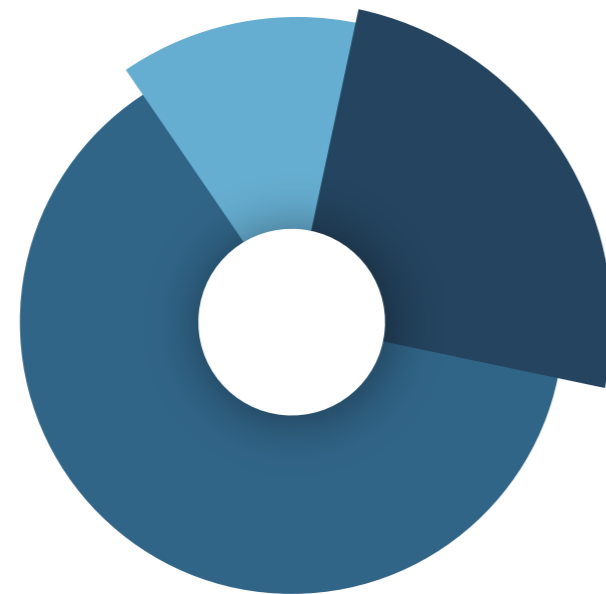
Moody´s Analytics proyectó que el evento puede generar **un efecto de crecimiento de 0,13% del PIB mexicano**, lo que representa la tasa más alta entre los países organizadores, que también incluye a Estados Unidos (0,05% PIB) y Canadá (0,07%).

**Inversiones**

3) ¿Es más probable que la inversión en activos fijos de su empresa aumente, permanezca casi igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

13%  
DISMINUYAN

62%  
PERMANEZCAN IGUAL



25%  
AUMENTEN

Con un escenario económico marcado por un inicio débil de la actividad, más de la mitad de los líderes empresariales de **Vistage México** (62%) le apuestan a mantener sus inversiones privadas en los mismos niveles hasta que no perciban señales claras de nuevos impulsos para la economía mexicana.

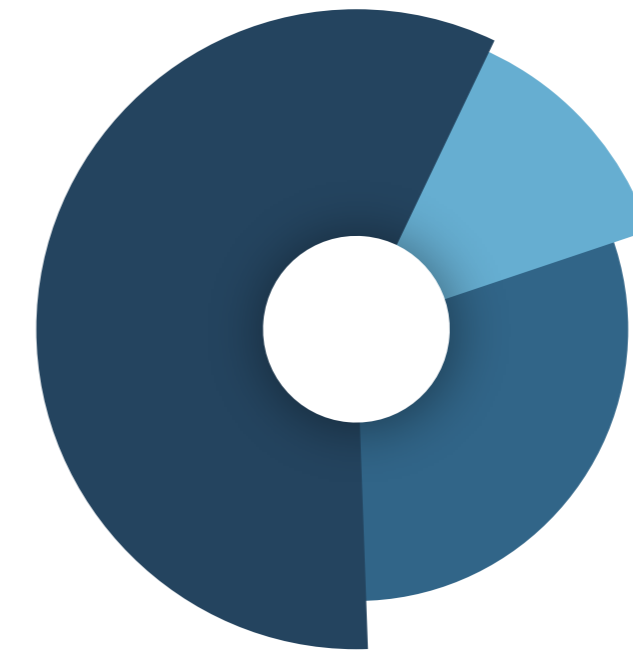
Otro grupo de dueños de empresas, directores generales y ejecutivos (25%), sin embargo, tiene pensado ampliar las inversiones de su empresa en los próximos meses.

Esto ocurre bajo una fórmula para expandir las oportunidades de negocio en sus respectivos sectores económicos y seguir los planes financieros que se propusieron para este 2026.

**Facturación**

4) ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

62%  
AUMENTE



16%  
DISMINUYA

22%  
PERMANEZA IGUAL

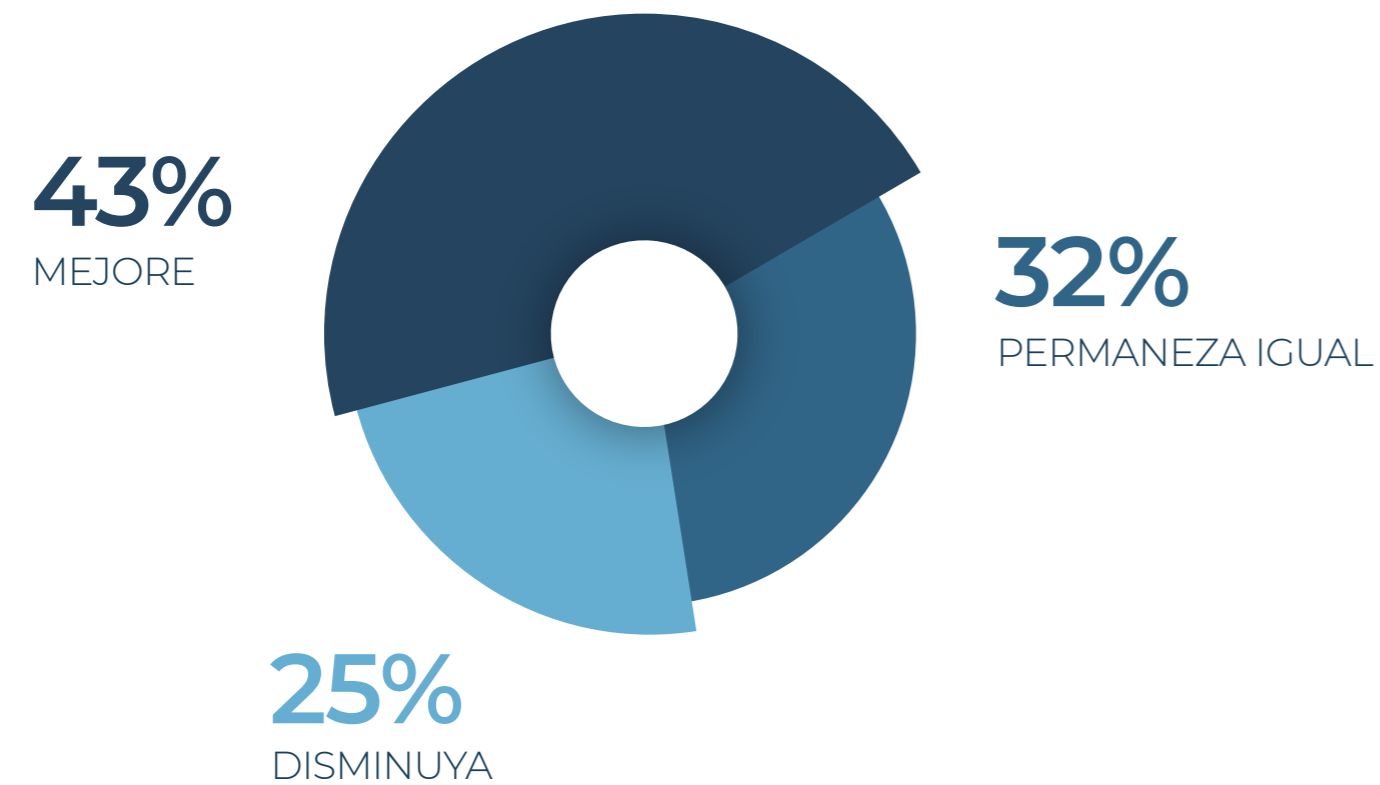
Más de la mitad de los CEOs mexicanos, directores generales y ejecutivos consultados (62%) están confiados en que la facturación de sus empresas pueda aumentar en los próximos meses de este 2026. Vale destacar que se trata del porcentaje más bajo de confianza entre los líderes empresariales, porque lo habitual es que este indicador se mueva por encima de 75% de confianza.

De nuevo, un elemento crucial para el segundo trimestre de este 2026 será la Copa Mundial de Fútbol FIFA 2026, que se espera genere un impacto directo en la demanda de los sectores de comercio y servicios.

Algunas proyecciones incluso enfatizan que Ciudad de México puede convertirse en una puerta de entrada para que un grupo de fanáticos del fútbol pueda [explorar el turismo en otras regiones mexicanas](#) tras la realización de los partidos deportivos.

**✓ Crecimiento**

5) ¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

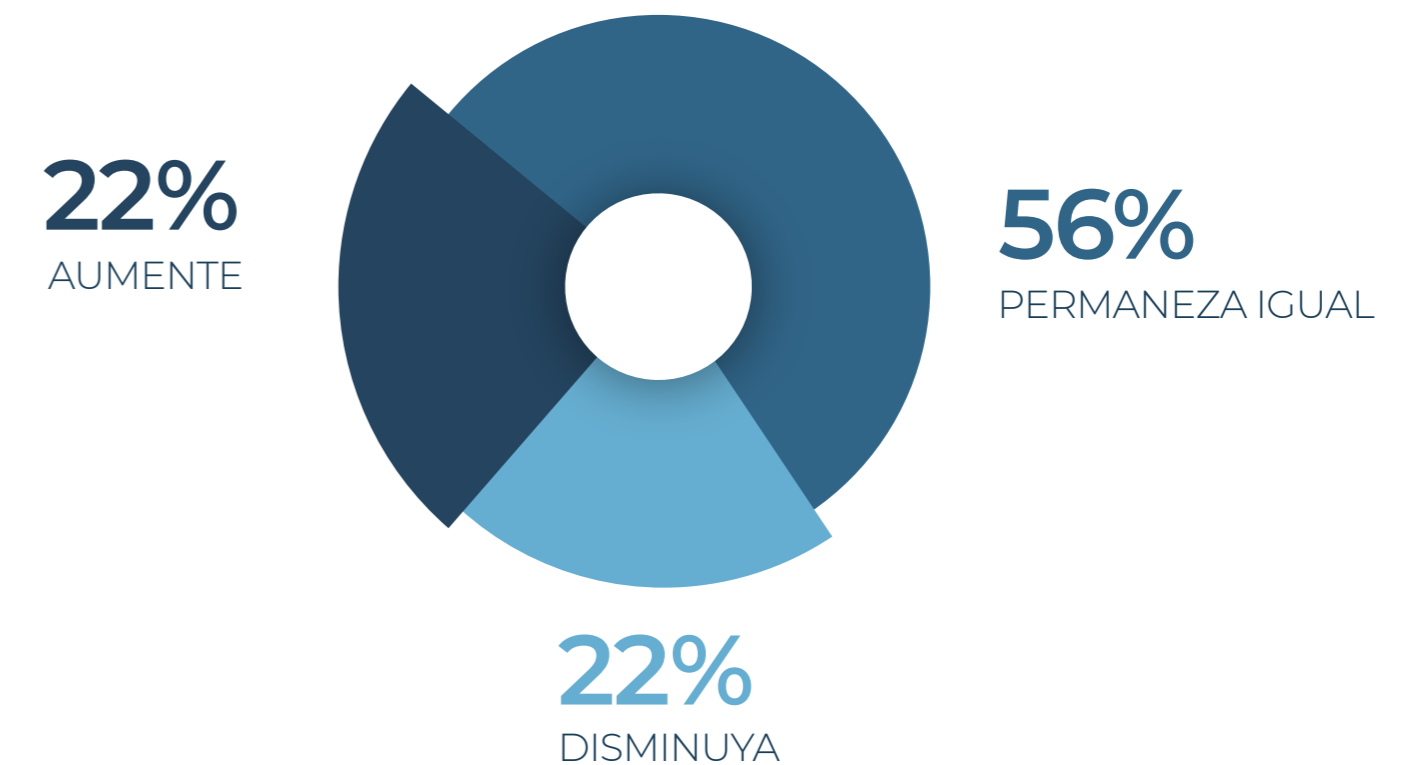


Menos de la mitad de los líderes empresariales de **Vistage México** (43%) se muestran confiados en que sus márgenes de rentabilidad pueda aumentar en los próximos meses. El resto de los CEOs consultados se decanta por una proyección de mantenimiento de los mismos márgenes de rentabilidad (32%), mientras que otro grupo (25%) espera que ocurra un retroceso en la rentabilidad de sus negocios.

La alta inflación parece ser el elemento central en esta evaluación en el mundo empresarial. Si bien la meta general del Banco de México es mantener una inflación en el rango de 3%, las cifras anualizadas a abril pasado ya hablan de **una inflación anual de 4,45%** que muestra la difícil tarea de mantener a raya el aumento de los precios de productos y servicios.

**✓ Equipo RRHH**

6) ¿Espera que el número total de colaboradores de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?



Más de la mitad de los CEOs mexicanos entrevistados (56%) expresaron que mantendrán sus plantillas de trabajadores en los niveles actuales a lo largo de este 2026.

Otro grupo más pequeño de los líderes empresariales (22%) tiene planeado sumar nuevos profesiones y técnicos a sus negocios. Una apuesta que cobra más importancia en el escenario actual, si se considera que los reportes del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) muestran **una caída de 22 meses consecutivos** en el número de patrones registrados en el país.

En este contexto, a la espera de un repunte económico gracias al deporte pero lidiando con indicadores de recesión, los CEOs Mexicanos reafirman su compromiso con la economía y con la posibilidad de aprender de sus pares en entornos seguros como los que propicia **Vistage**.

# VISTAGE

---

**VISTAGE** es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los Números Uno.

Nacida en EE.UU. en 1957, está presenta en 40 países, con una red mundial de más de 45.000 Miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Argentina, Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Dinamarca, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Finlandia, Gibraltar, Hong Kong, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, Malta, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Paraguay, Perú, Portugal, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Reino Unido, Tailandia, Uruguay, etc.

 Más info en [vistage.com.mx/indice-de-confianza-vistage/](https://vistage.com.mx/indice-de-confianza-vistage/)

## Vistage México

Av Javier Barrios Sierra 495, Piso 2  
Oficina 02-128, Santa Fe, CDMX, México

[info@vistage.com.mx](mailto:info@vistage.com.mx)

[www.vistage.com.mx](http://www.vistage.com.mx)

Síguenos en

---

