

Índice de
CONFIANZA
de **MÉXICO**

Q4 2025

VISTAGE

ÍNDICE DE Confianza de México

Q4 2025

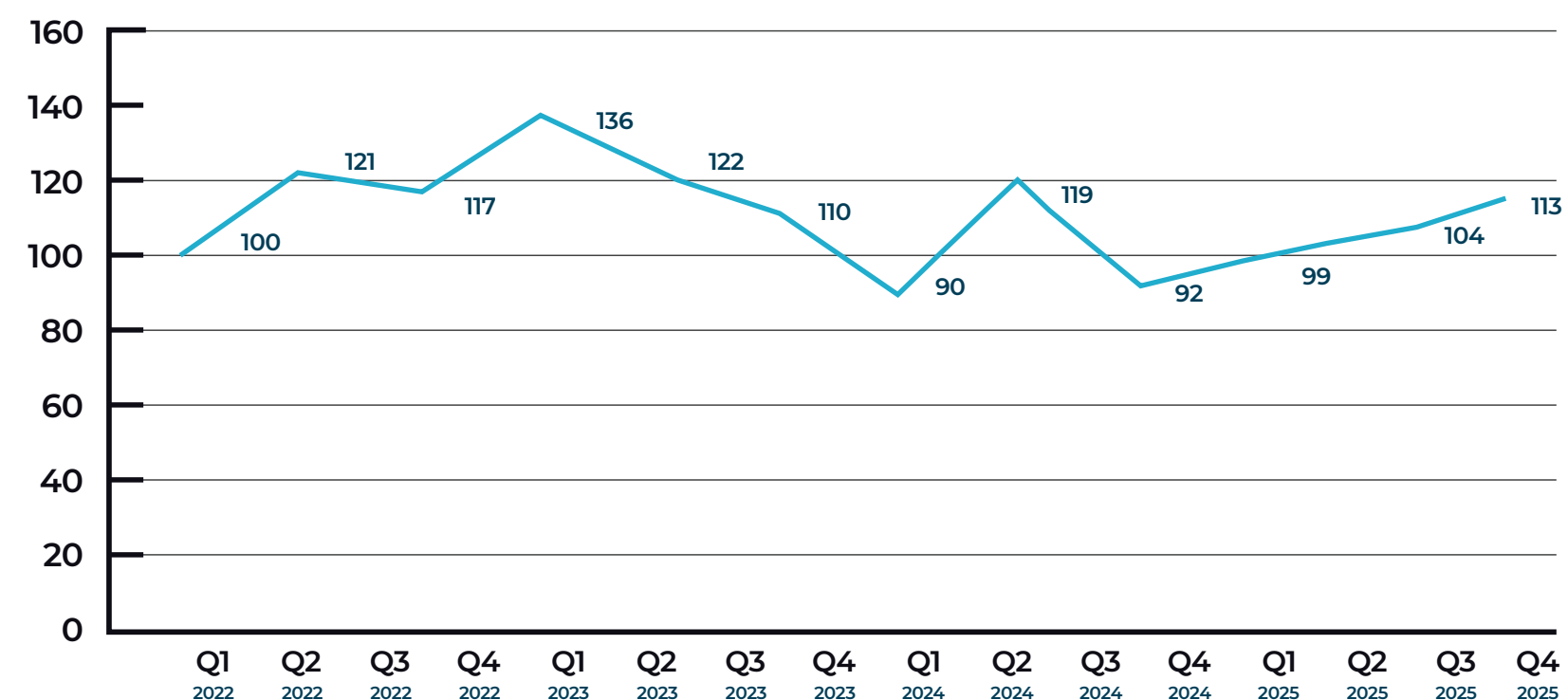
La economía mexicana cerró con un avance de 0,7% anual del Producto Interno Bruto (PIB) a finales de 2025, de acuerdo a la estimación oportuna del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) y, por eso, los líderes empresariales todavía perciben un entorno con incertidumbre y muchas debilidades.

El Índice de Confianza de Vistage México culminó en 113 puntos al cierre del cuarto trimestre de 2025. Este nivel de confianza se convirtió en el más alto a lo largo de 2025 y supuso un avance de nueve puntos frente al trimestre anterior.

Los CEOs mexicanos elevaron su confianza en el panorama económico gracias al repunte de las exportaciones mexicanas en diciembre pasado, al marcar un crecimiento intermensual de 17,2%, lo que representa el incremento más alto desde febrero de 2023.

Aunque también valoraron los crecimientos del PIB del comercio y los servicios (1,4%) y de la agricultura y la ganadería (3,7%) a lo largo de 2025. Mientras que el PIB del sector industrial y la manufactura experimentó un retroceso de 1,1% en el mismo período.

Este es el detalle del Índice de Confianza para el cuarto trimestre de 2025:



Este sondeo refleja las respuestas de ejecutivos, gerentes generales y dueños de empresas en su mayoría consideradas medianas integrantes de Vistage México. Las encuestas se realizaron de forma online a mediados de enero 2026, por lo que reflejan la opinión general sobre la economía para el Q4 de 2025.

VISTAGE





ÍNDICE DE Confianza de México

Q4 2025

A continuación, conoceremos el detalle de las percepciones de los CEOs de Vistage México consultados en cuanto al panorama económico del cuarto trimestre de 2025:

Indicadores Generales

ECONOMÍA

40%

de los empresarios piensa que la economía mexicana se ha mantenido igual comparado al año anterior.

27%

de los empresarios espera que la economía mejore en los próximos 12 meses.

CRECIMIENTO

68%

de los empresarios cree que la rentabilidad de su empresa mejorará en los próximos 12 meses.

78%

de los empresarios confía que la facturación de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.

INVERSIÓN

41%

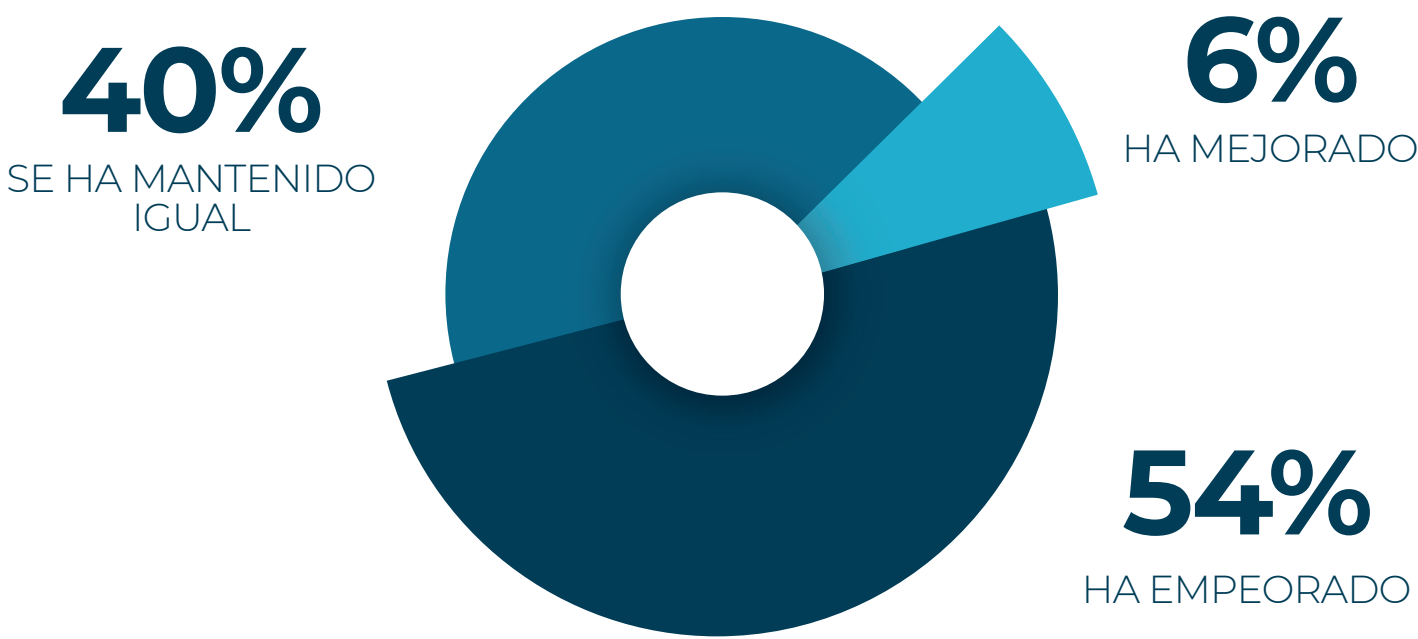
de los empresarios espera que la inversión en activos fijos aumente en los próximos 12 meses.

35%

de los empresarios confía que el total de colaboradores que tiene actualmente en su empresa será mayor en los próximos 12 meses

VEAMOS EN DETALLE **SUS APRECIACIONES**

1) En comparación con el año anterior, ¿La economía mexicana (en general) ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?



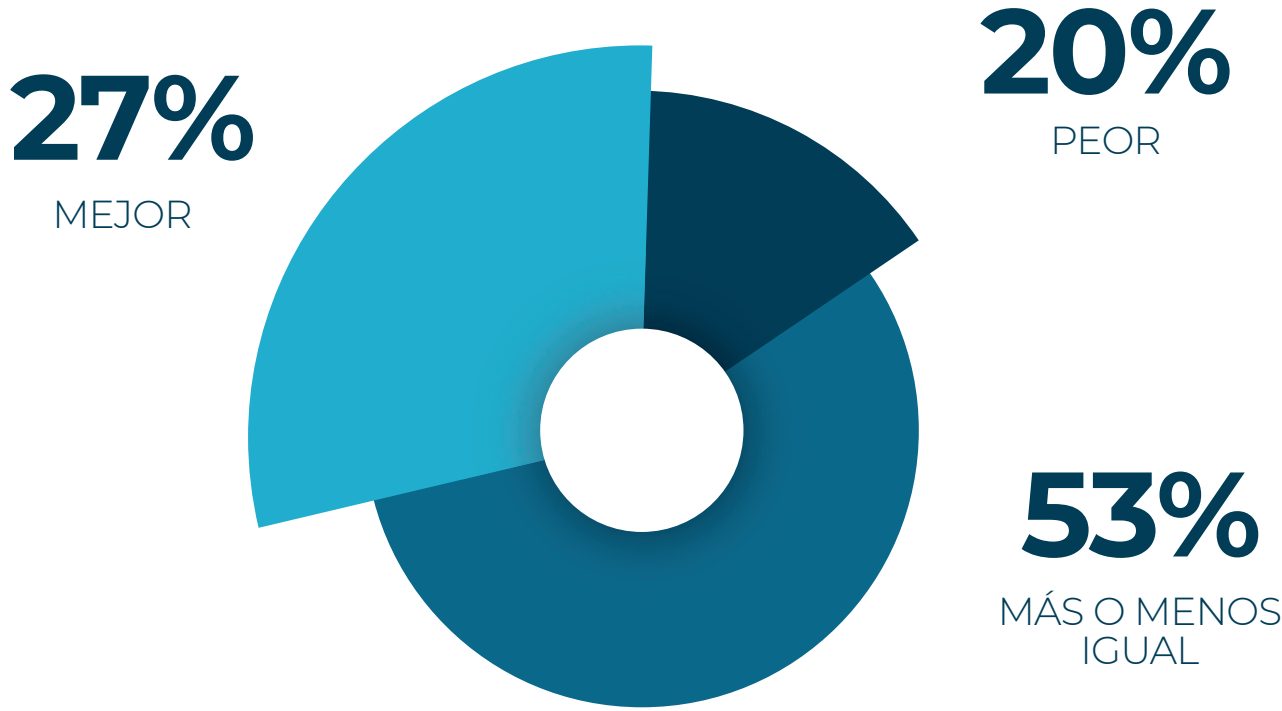
La incertidumbre con la guerra comercial entre los Estados Unidos y China, y la volatilidad con los aranceles fueron dos de los signos claves para la economía mexicana durante todo 2025. Por eso, los **CEOs de Vistage México** fueron poco optimistas sobre el panorama económico general.

La mitad de los líderes empresariales (54%) percibieron que la economía mexicana se debilitó más al cierre de 2025. Mientras que otro grupo de dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos (40%) opinaron que se mantuvo un ritmo similar a la economía de 2024.

Estas visiones son consistentes con el **reporte preliminar del Producto Interno Bruto (PIB) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) que hablan de un retroceso (-2,7%) en el sector primario** con agricultura, ganadería, pesca y aprovechamiento forestal durante el cuarto trimestre de 2025. A la par que la industria y el comercio tuvieron un crecimiento de sólo 0,9% en el mismo período.

✓ **Expectativa**

2) Durante los próximos 12 meses ¿Espera que la economía mexicana esté mejor, más o menos igual o peor que ahora?



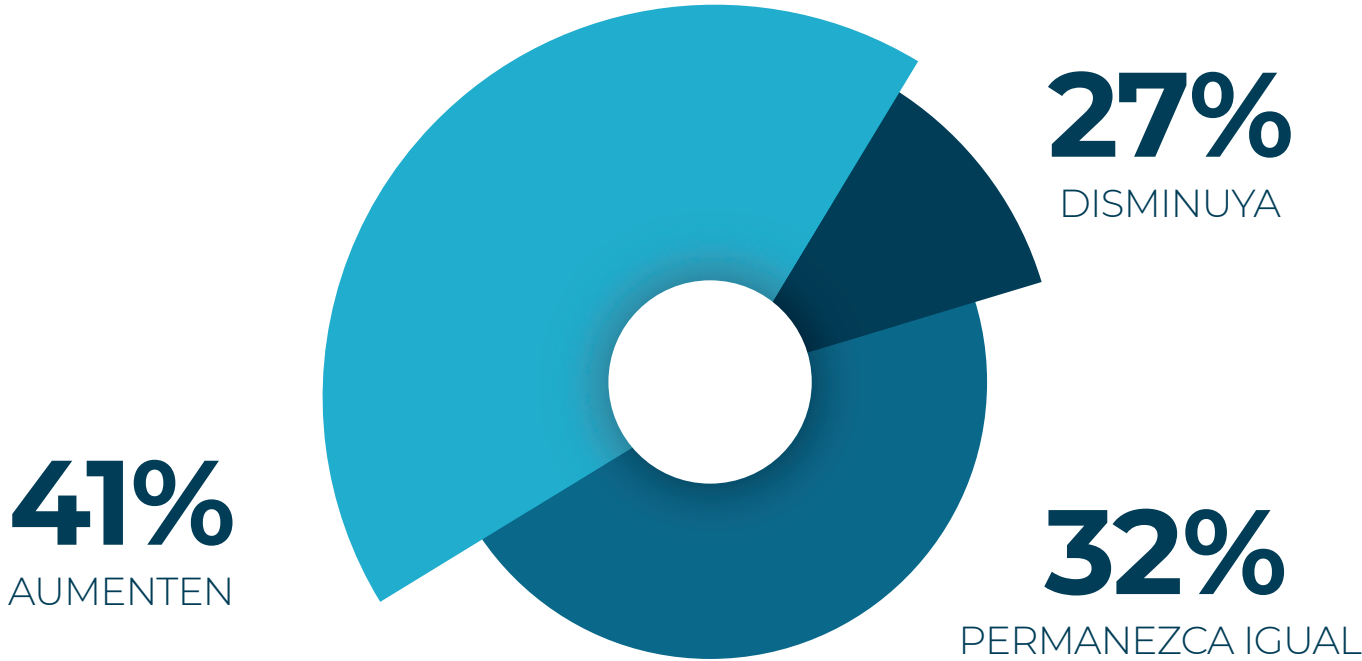
La mayoría de los líderes empresariales de **Vistage México** (53%) proyecta que el ritmo de la economía mexicana se mantendrá débil durante el desarrollo de este 2026. Otra fracción de los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos (20%) son menos optimistas y esperan que se deterioren aún más las condiciones económicas claves para sus negocios a lo largo del año.

Otro grupo de CEOs mexicanos (27%) está más esperanzado en que la dinámica económica mexicana pueda retomar su senda a un crecimiento sostenido. **Este optimismo en parte está anclado al aumento de 7,6% que experimentaron las exportaciones mexicanas durante 2025**, de acuerdo con el reporte del Inegi.

Este repunte de las exportaciones mexicanas se produjo incluso con una caída en el sector petrolero. El motor del crecimiento de las exportaciones caminó de la mano del sector manufacturero no automotriz, que incluye productos como computadoras, teléfonos, refrigeradores, aires acondicionados y aparatos e instrumentos médicos.

✓ Inversiones

3) ¿Es más probable que la inversión en activos fijos de su empresa aumente, permanezca casi igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

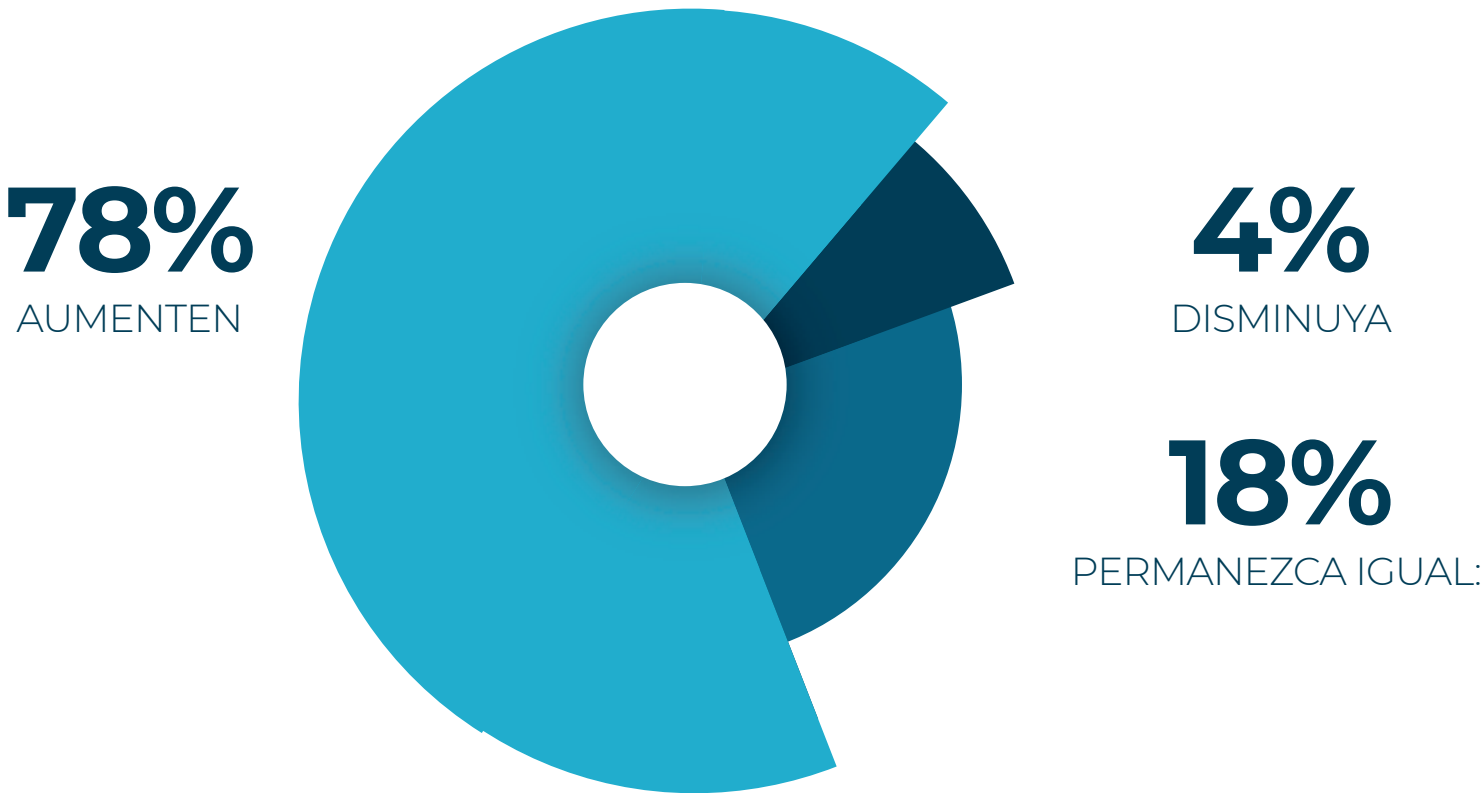


Después de que la inversión mexicana mostrara signos de debilidad tanto en el sector público como en el privado durante 2025, la visión de un grupo mayoritario de los CEOs de **Vistage México** es apostarle a reactivar este apartado y con eso, aprovechar las mejores oportunidades para sus empresas en los próximos meses.

Vale destacar que casi la mitad de **los líderes empresariales (41%), de hecho, se muestra decidido a aumentar las inversiones en sus negocios**. Mientras que otro grupo (32%) prefiere ser más cauteloso y esperar cómo se desenvuelve la economía mexicana durante el primer trimestre 2026, antes de optar por ampliar sus inversiones.

✓ Facturación

4) ¿Espera que la facturación de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

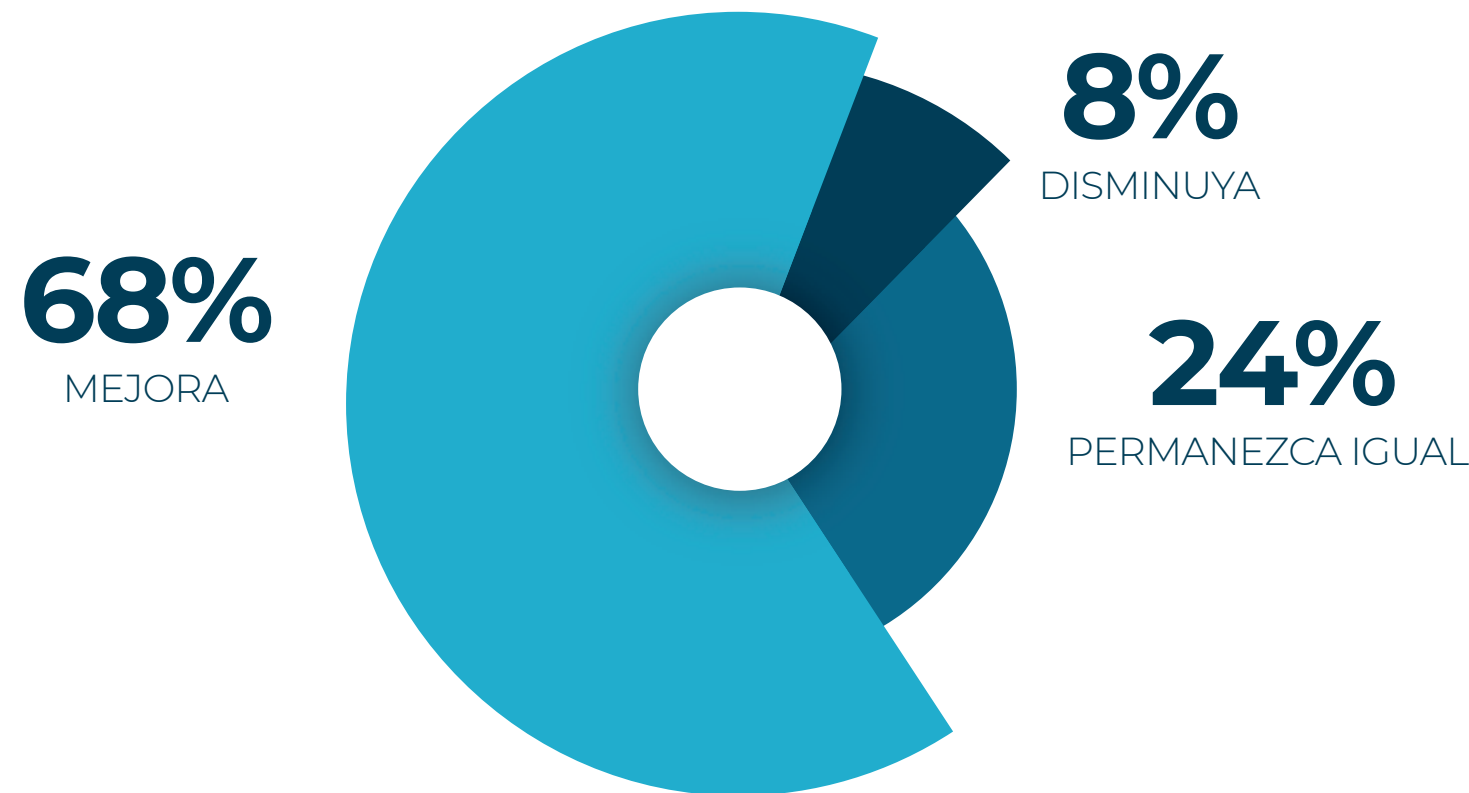


La amplia mayoría de los líderes empresariales mexicanos (78%) proyecta que las ventas de sus compañías aumentarán a lo largo de este 2026. Aunque hay otro grupo más reducido (18%) que no espera grandes avances en su facturación en los próximos meses.

Las proyecciones del BBVA Research hablan de unos primeros meses de 2026 con una lenta actividad en el consumo, en especial después de la caída de 4,1% del consumo durante diciembre 2025 a causa de la incertidumbre en el entorno económico y bajo crecimiento de los salarios reales.

✓ Crecimiento

5) ¿Espera que la rentabilidad de su empresa mejore, permanezca igual o disminuya durante los próximos 12 meses?

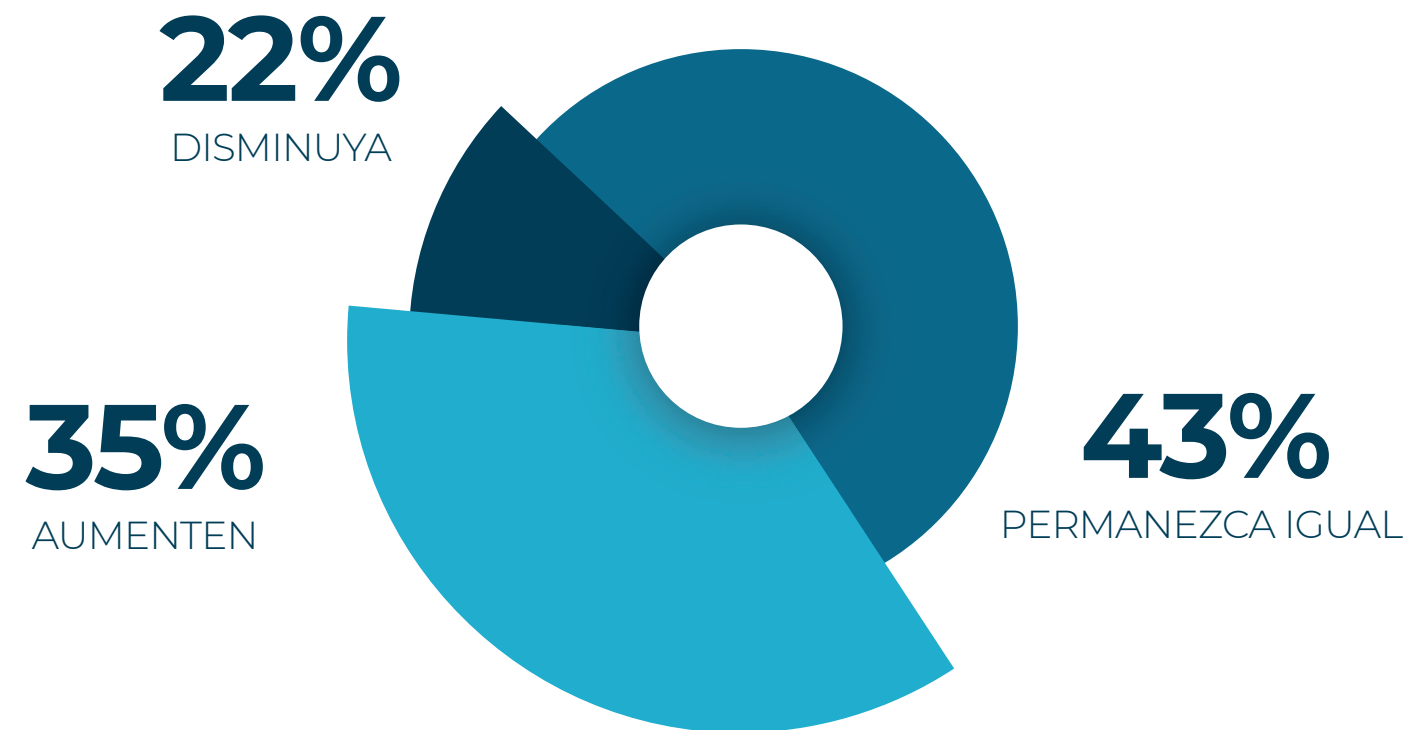


Dos tercios de los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos de **Vistage México** (68%) proyectan que sus empresas puedan aumentar sus niveles de rentabilidad en los próximos meses de este 2026. Esta tendencia se vincula con una evaluación profunda de sus procesos internos y un mayor manejo de la inteligencia de datos para detectar nuevas oportunidades en sus mercados.

Otro grupo más pequeño de los CEOs mexicanos (24%) sólo le apuesta a mantener sus márgenes de rentabilidad iguales a 2025, debido a que se mantiene un entorno económico con incertidumbre, **por ejemplo, alrededor de cómo reaccionaran las inversiones privadas a las convocatorias del llamado “Plan México”**.

✓ Equipo RRHH

6) ¿Espera que el número total de colaboradores de su empresa aumente, se mantenga igual o disminuya durante los próximos 12 meses?



Los líderes empresariales de **Vistage México** tienen visiones divididas sobre la actuación que tendrán con su plantilla de trabajadores durante este 2026.

La mayoría de los CEOs mexicanos (43%) mantendrá una posición cautelosa y no prevé abrir nuevas posiciones en sus compañías. Otra fracción más pequeña de los dueños de empresas, gerentes generales y ejecutivos (22%) tiene pensado hacer una evaluación profunda de su fuerza laboral para disminuir algunas posiciones en los próximos meses.

Estas dos visiones están muy conectadas con las estadísticas oficiales del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), si se miran en detalle las cifras de 2025. El IMSS reportó un crecimiento total de 1,3% de los empleos formales en el país, pero cuando se le descuenta la incorporación de los trabajadores de las plataformas digitales, esto se reduce a **un incremento de sólo 0,3% del empleo formal**.

VISTAGE

VISTAGE es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los Números Uno.

Nacida en EE.UU. en 1957, está presenta en 40 países, con una red mundial de más de 45.000 Miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Argentina, Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Dinamarca, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Finlandia, Gibraltar, Hong Kong, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, Malta, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Paraguay, Perú, Portugal, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Reino Unido, Tailandia, Uruguay, etc.



Más info en vistage.com.mx/indice-de-confianza-vistage/

Vistage México

Av Javier Barrios Sierra 495, Piso 2
Oficina 02-128, Santa Fe, CDMX, México

info@vistage.com.mx

www.vistage.com.mx

Síguenos en

