Índice de
CONFIANZA
de MÉXICO
VISTAGE

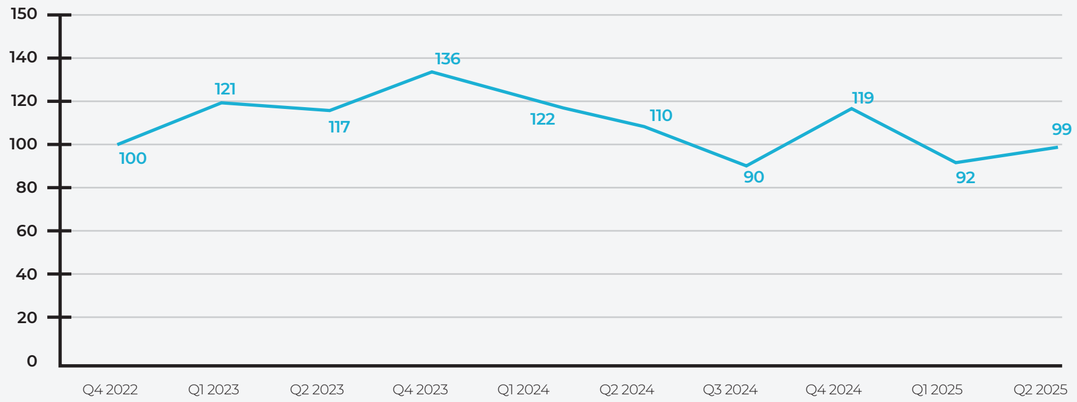
VISTAGE

ÍNDICE DE
Confianza de México

Q2 2025

Si bien la economía mexicana logró evitar una recesión técnica en el primer semestre de 2025 con un **crecimiento del PIB de 0.7% en el segundo trimestre,** la percepción empresarial sobre el panorama económico nacional continúa mostrando señales de cautela y pesimismo entre los líderes del sector privado.

El Índice de Confianza Empresarial México cerró en 99 puntos en el segundo trimestre de 2025, registrando una ligera recuperación de 7 puntos respecto al primer trimestre, cuando marcó uno de sus puntos más bajos. Sin embargo, esta mejora no logra revertir la tendencia descendente que se ha observado desde el cuarto trimestre de 2024, cuando el índice se ubicaba en 119 puntos.



Este sondeo refleja las respuestas de directores generales y dueños de empresas en su mayoría consideradas medianas y grandes empresas. Las encuestas se realizaron de forma online durante la primera quincena de julio de 2025, por lo que reflejan la opinión general sobre la economía para el Q2 de 2025.

La persistente incertidumbre en torno a las políticas comerciales internacionales, particularmente las relacionadas con los aranceles estadounidenses, continúa siendo un factor determinante en las expectativas empresariales. A esto se suma la **desaceleración económica observada en el primer semestre del año.**

En este contexto de cautela empresarial, hemos incluido en la consulta preguntas específicas sobre las reformas al Poder Judicial propuestas por el nuevo gobierno y la preparación de las empresas ante posibles cambios regulatorios y fiscales, temas que han generado debate en el sector empresarial mexicano.

ÍNDICE DE
Confianza de México

Q2 2025

Este es el detalle del Índice de Confianza Empresarial de los miembros de Vistage para el segundo trimestre de 2025:.

Indicadores Generales

ECONOMÍA

30%
de los empresarios piensa que la economía mexicana se ha mantenido igual comparado al año anterior.

56%
de los empresarios confía que la economía estará igual en los próximos 12 meses.

CRECIMIENTO

35%
de los empresarios cree que la rentabilidad de su empresa mejorará en los próximos 12 meses.

63%
de los empresarios confía que la facturación de su empresa aumentará en los próximos 12 meses.

INVERSIÓN

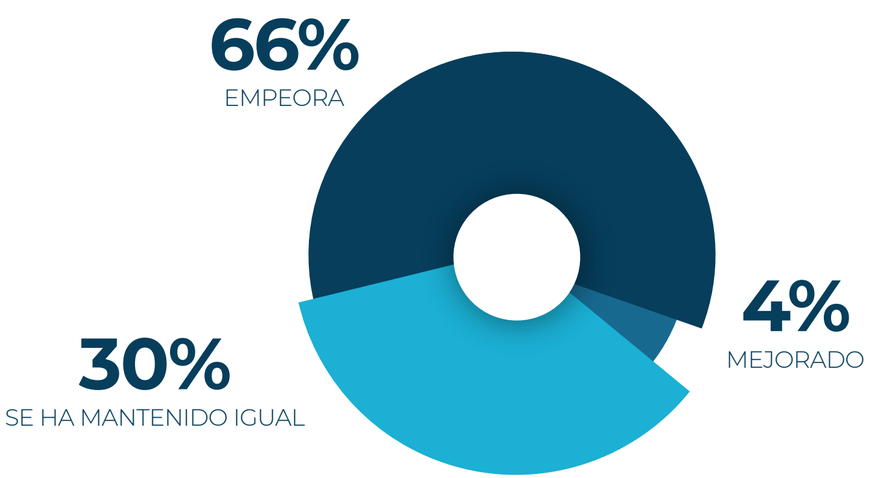
26%
de los empresarios espera que la inversión en activos fijos aumente en los próximos 12 meses.

39%
de los empresarios confía que el total de colaboradores que tiene actualmente en su empresa será mayor en los próximos 12 meses

VEAMOS EN DETALLE **SUS APRECIACIONES**

Expectativa

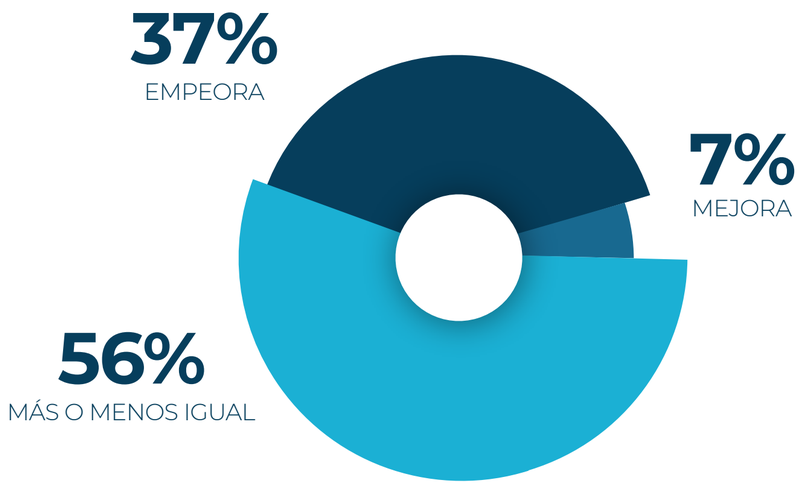
1) En comparación con el año anterior, **¿Cómo considera que ha cambiado la economía mexicana en general?**



Dos terceras partes de los líderes empresariales mexicanos (66%) perciben un deterioro de la economía nacional en comparación con el mismo período del año anterior. Esta percepción negativa se ha intensificado, reflejando las preocupaciones del sector privado ante el desempeño económico observado en el primer semestre de 2025.

La visión pesimista de los empresarios encuentra respaldo en los indicadores macroeconómicos oficiales. Según datos del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI),** el PIB mexicano creció apenas 0.9% en el primer semestre de 2025, marcando el peor desempeño desde 2020. Esta cifra contrasta notablemente con las expectativas de crecimiento que se tenían al inicio del año, cuando diversos organismos proyectaban un dinamismo mayor para la economía mexicana.

2) ¿Cómo cree que estará la economía de México dentro de los próximos 12 meses?



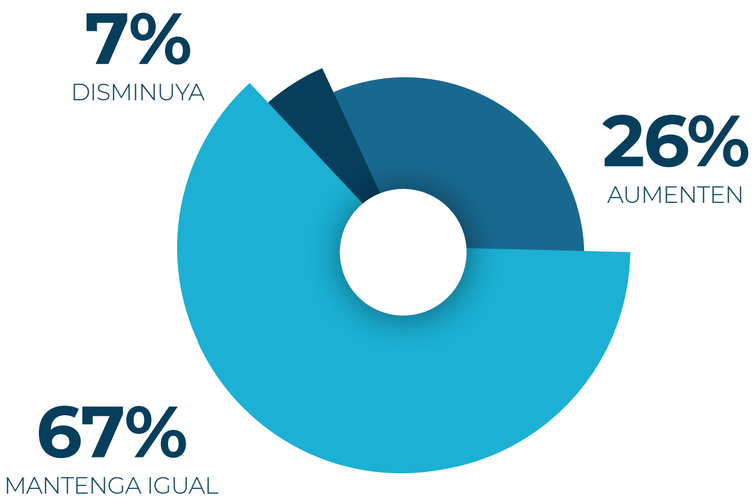
La mayoría de los empresarios mexicanos (56%) anticipa que la economía nacional se mantendrá en niveles similares a los actuales durante los próximos doce meses, lo que refleja una perspectiva de estancamiento más que de crecimiento dinámico.

Un porcentaje significativo de líderes empresariales (37%) proyecta un deterioro adicional de las condiciones económicas, superando considerablemente al 7% que espera mejoras. Esta distribución de expectativas sugiere que el sector privado no vislumbra catalizadores claros para un repunte económico significativo en el corto plazo.

Las proyecciones empresariales se alinean con las revisiones a la baja realizadas por analistas financieros, quienes **han ajustado sus estimaciones de crecimiento para 2025 a apenas 0.3% anual.** Esta cifra representa una corrección sustancial respecto a las proyecciones iniciales del año, que contemplaban un crecimiento más robusto para la economía mexicana.

Inversiones

3) En los próximos 12 meses, **¿qué espera que ocurra con la inversión en activos fijos total de su empresa?**

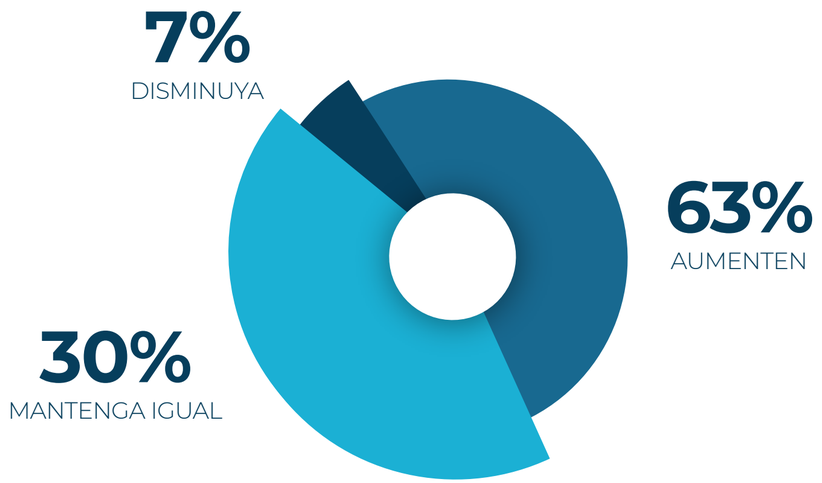


La mayoría de los líderes empresariales mexicanos (67%) planea mantener sus niveles actuales de inversión en activos fijos durante los próximos doce meses. Esta posición cautelosa es característica de períodos donde las empresas prefieren preservar liquidez antes que comprometer recursos en expansiones significativas.

Solo una cuarta parte de los empresarios encuestados (26%) contempla incrementar sus inversiones en activos fijos, mientras que un porcentaje mínimo (7%) considera reducirlas. Esta distribución sugiere que, aunque no hay un pesimismo extremo que lleve a desinversiones masivas, tampoco existe el optimismo necesario para impulsar un ciclo expansivo de inversión empresarial.

Facturación

4)¿Cómo espera que evolucione la facturación de su empresa en los próximos 12 meses?

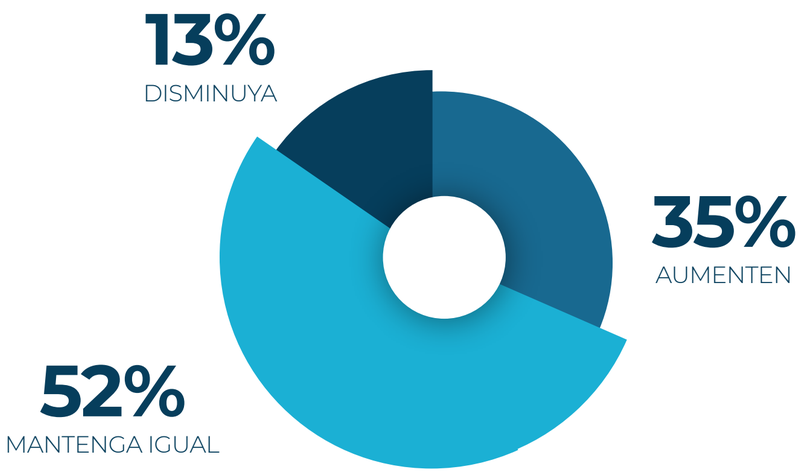


A pesar del pesimismo generalizado sobre la economía nacional, una mayoría significativa de empresarios mexicanos (63%) mantiene expectativas positivas sobre la evolución de la facturación de sus propias empresas. Esta aparente contradicción sugiere que los líderes empresariales confían en su capacidad para navegar exitosamente el entorno económico adverso, lo cual no es un dato menor.

La confianza en el crecimiento de la facturación empresarial puede estar respaldada por varios factores estructurales que favorecen a las empresas mexicanas como el **tipo de cambio, que se ha mantenido relativamente estable proporcionado predictibilidad** para las empresas exportadoras. Además, **la inflación ha mostrado una tendencia descendente, ubicándose en 3.51% anual en julio**, su nivel más bajo desde diciembre de 2020.

Crecimiento

5) En los próximos 12 meses**, ¿cómo espera que cambie la rentabilidad de su empresa?**

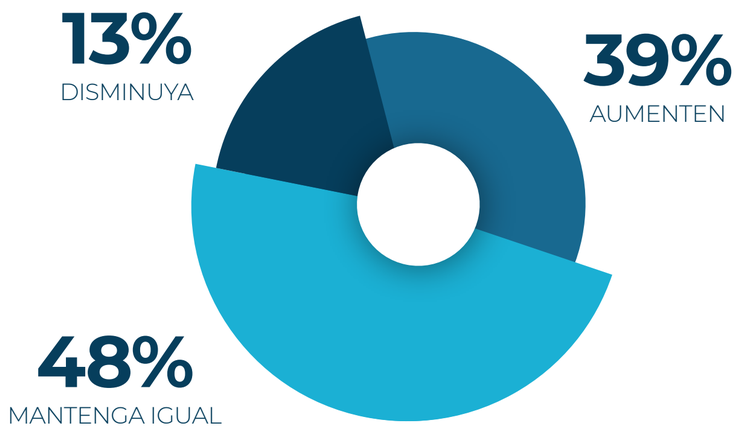


Poco más de la mitad de los empresarios consultados (52%) anticipan que sus márgenes de ganancia se mantendrán en niveles similares a los actuales. Un tercio de los líderes empresariales (35%) espera mejoras en la rentabilidad, lo que sugiere confianza en su capacidad para optimizar operaciones y controlar costos.

Esta expectativa positiva puede estar relacionada con la estabilización de la inflación, que **se ubicó en 3.51% anual en julio de 2025,** proporcionando mayor predictibilidad en los costos de insumos y permitiendo una mejor planificación financiera.

Equipo RRHH

6) ¿Cómo espera que varíe el número total de empleados de su empresa en los próximos 12 meses?

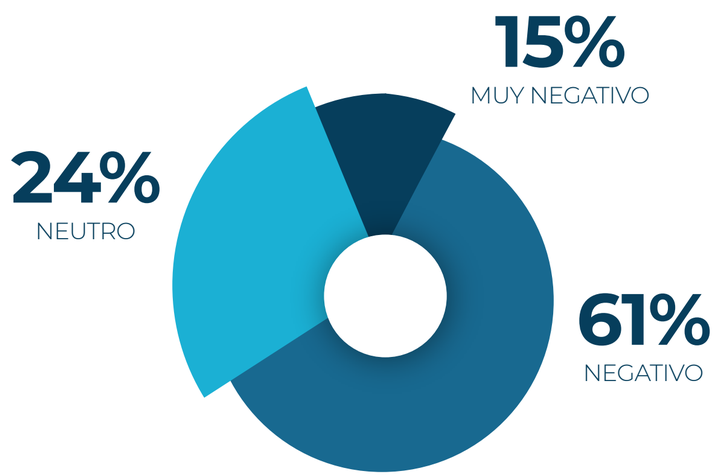


Las expectativas de empleo empresarial muestran una distribución equilibrada, con cerca de la mitad de los empresarios (48%) planeando mantener sus plantillas laborales en niveles actuales, mientras que una proporción significativa (39%) contempla incrementar su fuerza de trabajo. Esta perspectiva optimista sobre el empleo contrasta con las señales mixtas observadas en el mercado laboral nacional.

Por un lado, **el empleo formal registró máximos históricos según datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS),** con un total récord de personas afiliadas. Sin embargo, el **INEGI reportó una pérdida neta de más de 486,000 empleos en el primer trimestre de 2025,** lo que sugiere una recomposición significativa del mercado laboral.

REFORMAS **INSTITUCIONALES 2025**

7) ¿Cómo considera que las reformas al Poder Judicial propuestas por el nuevo gobierno impactarían el clima de negocios en México?

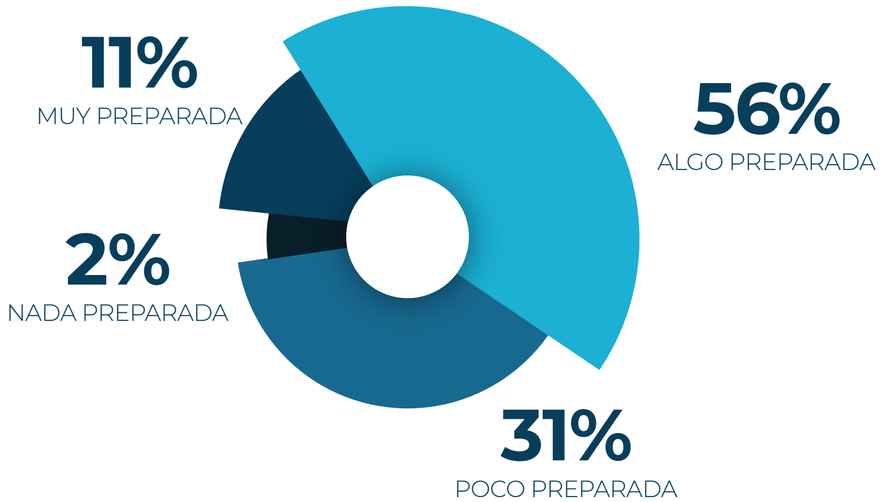


Las reformas al Poder Judicial propuestas por la nueva administración generan una preocupación significativa entre los líderes empresariales mexicanos, con tres cuartas partes de los encuestados (76%) anticipando efectos negativos o muy negativos sobre el clima de negocios nacional. Esta percepción refleja las inquietudes del sector privado sobre la estabilidad del marco institucional que sustenta la actividad económica.

El impacto potencial sobre la inversión extranjera directa es una preocupación central. Las reformas judiciales podrían ser percibidas por los mercados internacionales como una señal de cambio en las reglas del juego, lo que podría afectar los flujos de capital hacia el país.

La proporción de empresarios que considera neutro el impacto de estas reformas (24%) sugiere que existe un segmento del sector privado que adopta una posición de espera sobre los detalles específicos de implementación antes de formar una opinión definitiva sobre sus implicaciones para el clima de negocios.

8)¿Qué tan preparada considera que está su empresa para adaptarse a cambios regulatorios o fiscales en los próximos 12 meses?



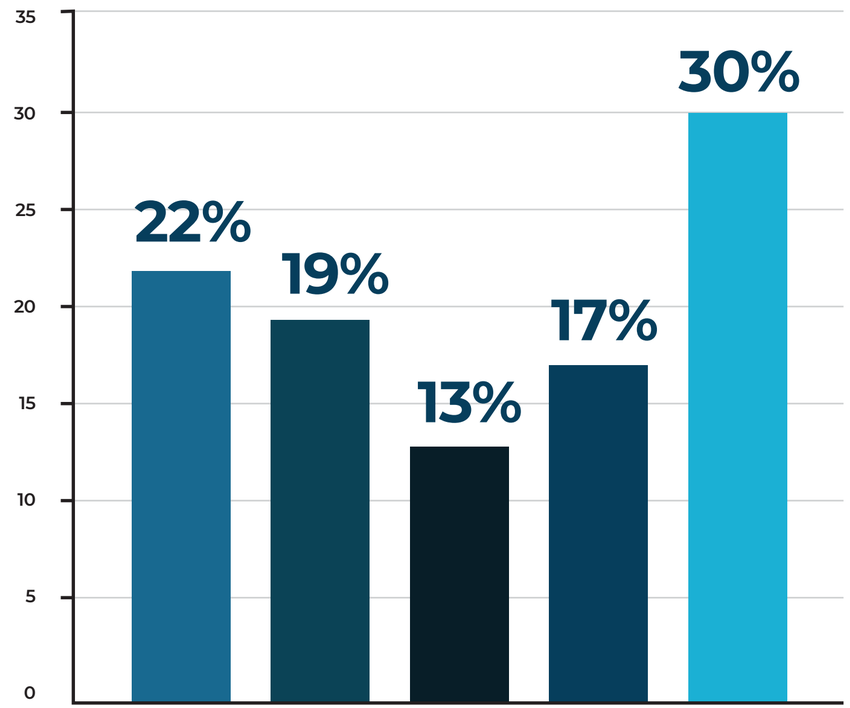
La mayoría de los CEOs mexicanos encuestados (56%) se consideran moderadamente preparados para enfrentar cambios regulatorios o fiscales, lo que refleja un nivel intermedio de confianza en su capacidad de adaptación institucional.

La combinación de empresas que se consideran muy preparadas (11%) y algo preparadas (56%) alcanza el 67% del total, indicando que dos terceras partes del sector empresarial encuestado posee algún nivel de preparación para cambios normativos. Esta capacidad de adaptación puede estar relacionada con la experiencia acumulada durante administraciones anteriores, donde las empresas mexicanas han tenido que navegar diversos cambios en el marco regulatorio y fiscal.

Sin embargo, es preocupante que un tercio de las empresas (31%) se considere poco preparada para estos cambios, lo que sugiere vulnerabilidades significativas en el tejido empresarial mexicano.

POLÍTICA **ARANCELARIA 2025**

9) ¿Cuál considera que será el principal reto externo para su empresa en los próximos 12 meses?



- Inestabilidad política nacional: 22%
- Tipo de cambio y entorno financiero: 19%
- Seguridad y crimen organizado: 13%
- Reformas legales y regulatorias: 17%
- Condiciones internacionales (EE.UU., China, etc.): 30%
- Ninguno / Otros: 0%

Las condiciones internacionales emergen como la principal preocupación externa para las empresas mexicanas (30%), reflejando la alta dependencia de la economía nacional respecto a los mercados globales, particularmente Estados Unidos. Esta inquietud se justifica considerando que aproximadamente el 80% de las exportaciones mexicanas tienen como destino el mercado estadounidense, lo que hace que cualquier cambio en las políticas comerciales o económicas de ese país tenga repercusiones directas sobre el sector empresarial mexicano.

La inestabilidad política nacional ocupa el segundo lugar entre las preocupaciones empresariales (22%), lo que refleja las inquietudes sobre la continuidad de las políticas económicas y la estabilidad del marco institucional. El tipo de cambio y el entorno financiero representan una preocupación significativa para el 19% de los empresarios encuestados. Aunque el peso mexicano ha mostrado relativa estabilidad en los últimos meses.

Las reformas legales y regulatorias preocupan al 17% de los líderes empresariales, lo que complementa las inquietudes expresadas sobre la inestabilidad política nacional. Esta preocupación refleja la incertidumbre sobre los cambios normativos que podrían implementarse y su impacto sobre los costos operativos y la complejidad del cumplimiento regulatorio.

La seguridad y el crimen organizado, aunque representan una preocupación menor en términos relativos (13%), continúan siendo un factor relevante para el sector empresarial mexicano. Los costos asociados con medidas de seguridad, así como las disrupciones operativas causadas por la inseguridad, representan cargas adicionales para las empresas, particularmente aquellas que operan en regiones con mayor incidencia delictiva.

VISTAGE

VISTAGE es la Organización Líder Mundial de CEOs dedicada a incrementar la efectividad y a mejorar la calidad de vida de los Números Uno.

Nacida en EE.UU. en 1957, está presenta en 40 países, con una red mundial de más de 45.000 Miembros.

Países donde VISTAGE desarrolla su actividad: Argentina, Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Dinamarca, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Finlandia, Gibraltar, Hong Kong, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, Malta, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Paraguay, Perú, Portugal, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Reino Unido, Tailandia, Uruguay.

Más info en **vistage.com.mx/indice-confianza-vistage**

Vistage México
Av Javier Barrios Sierra 495, Piso 2
Oficina 02-128, Santa Fe, CDMX, México

info@vistage.com.mx www.vistage.com.mx

Síguenos en